

▶ Fremdsprachen- umfrage

bei deutschen und
österreichischen
Investoren
in der Slowakei



Deutsch-Slowakische
Industrie- und Handelskammer
Slovensko-nemecká
obchodná a priemyselná komora



▶ Fremdsprachenumfrage

- ▶ Befragungszeitraum: Juni 2017
- ▶ Anzahl Teilnehmer: 141 Firmen
- ▶ Mehrheitlich mit deutschem oder österreichischem Eigentümer
- ▶ Unternehmen aus allen Wirtschaftssektoren



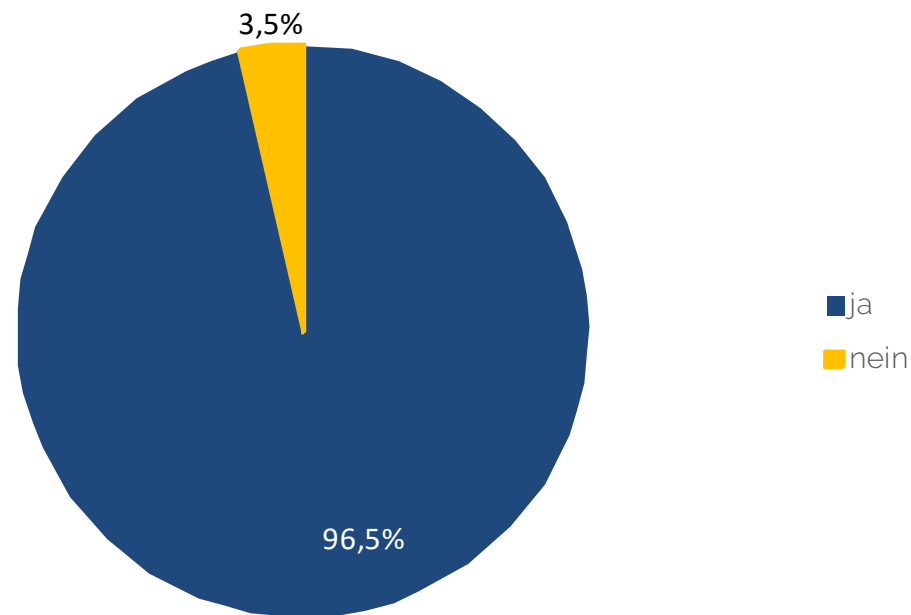
FREMD- SPRACHEN- UMFRAGE

Gegenwärtige Nutzung
von Fremdsprachen
im Unternehmen



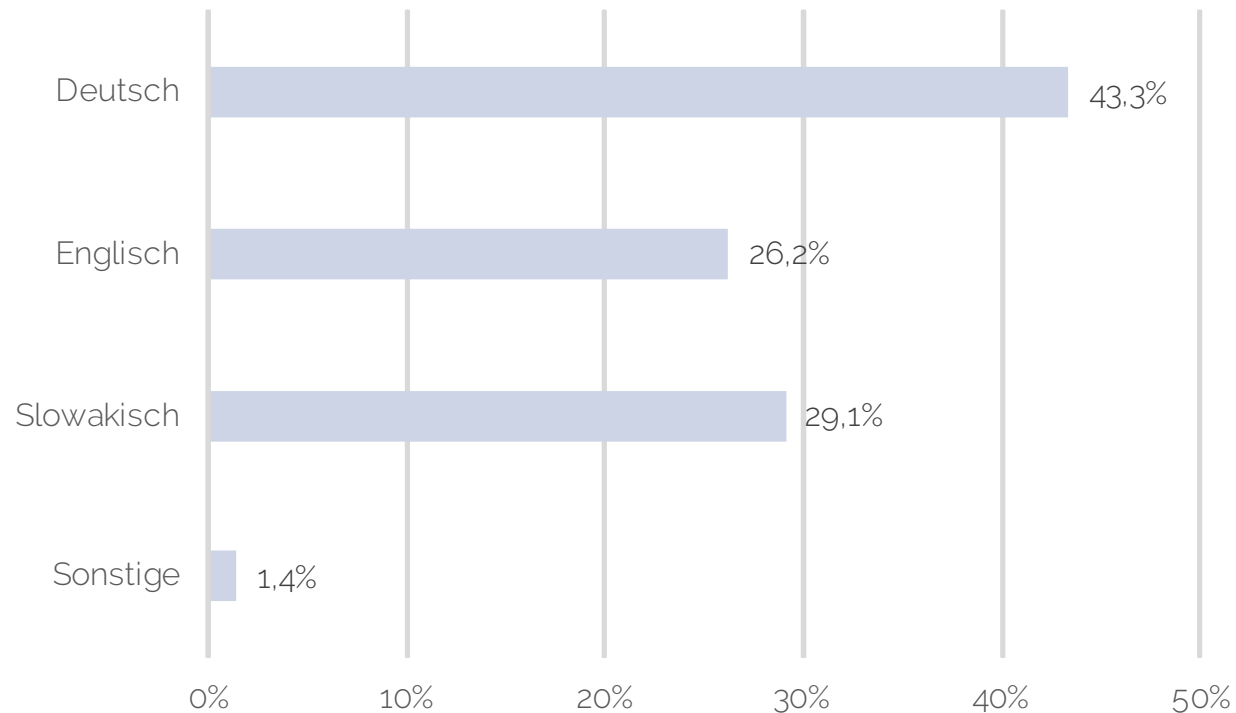
▶ Gegenwärtige Nutzung

Sind Fremdsprachenkenntnisse in Ihrem Unternehmen für die Karriere wichtig?



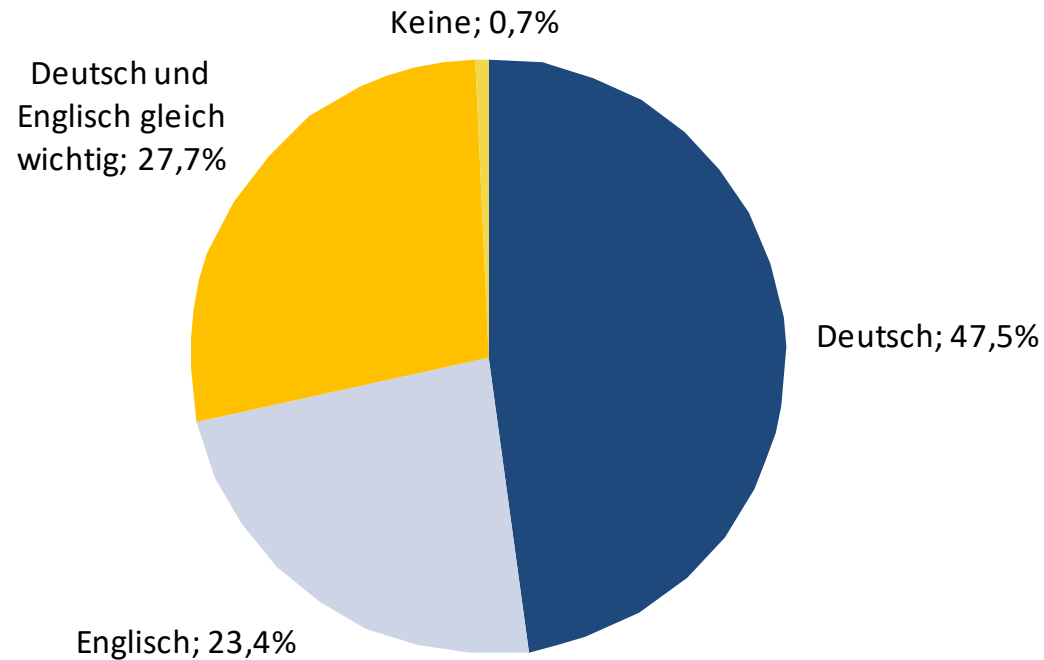
▶ Gegenwärtige Nutzung

Was ist die Hauptarbeitssprache des Top-Managements Ihres Unternehmens in der Slowakei?



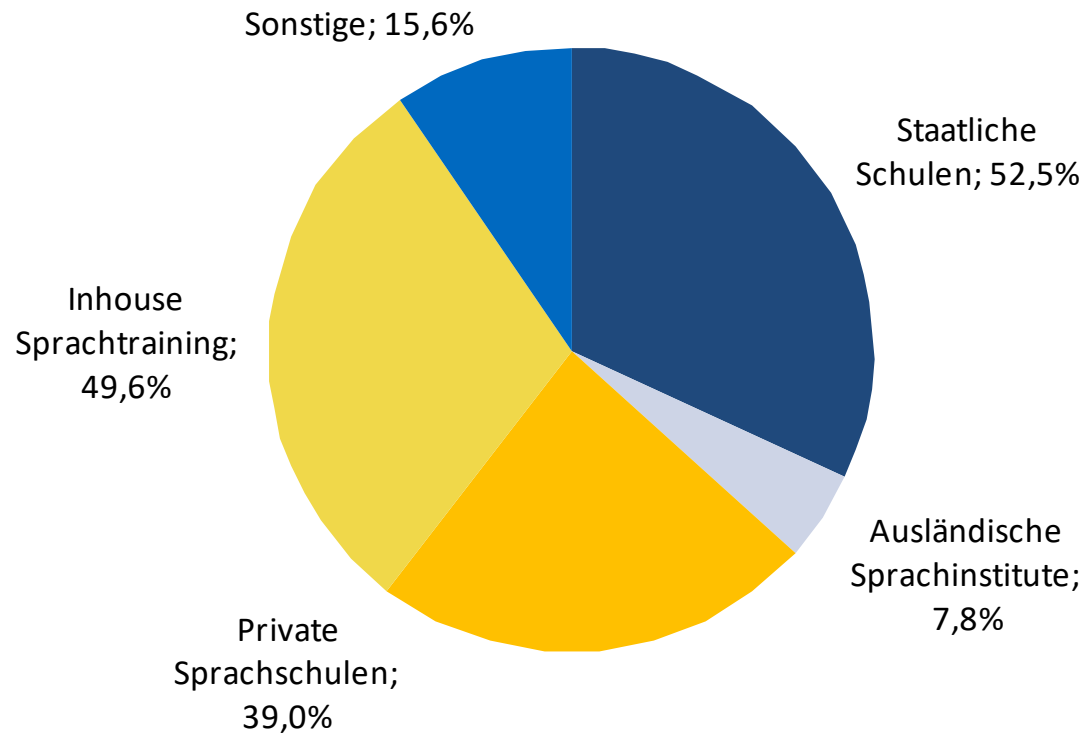
▶ Gegenwärtige Nutzung

Welche Fremdsprache ist in Ihrem Unternehmen am wichtigsten?



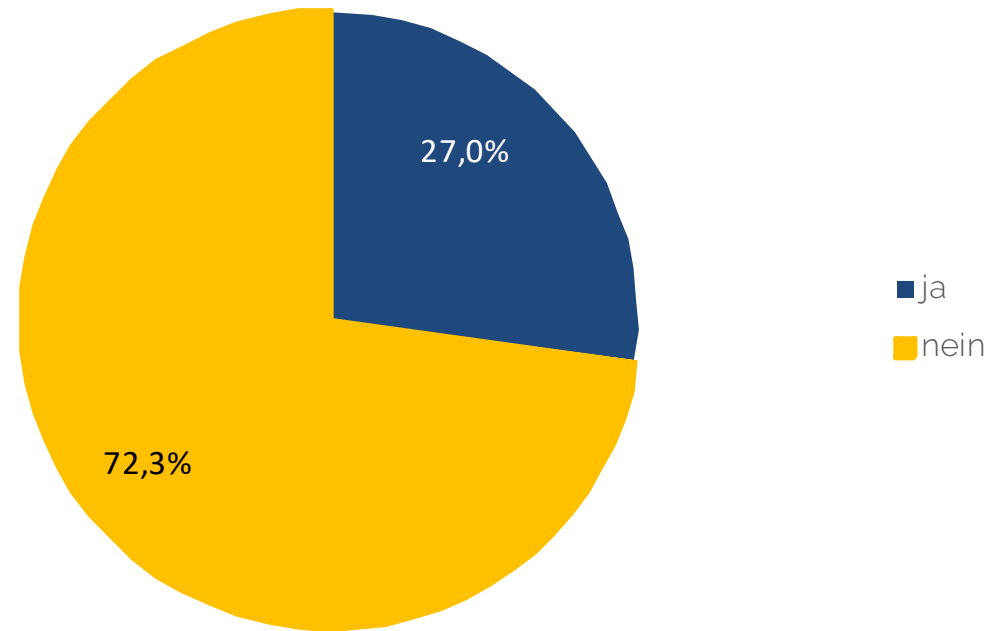
▶ Gegenwärtige Nutzung

Wo erwerben Ihre Mitarbeiter am häufigsten fachorientierte Fremdsprachenkenntnisse?



▶ Gegenwärtige Nutzung

Sind offizielle Zertifikate als Nachweis der Fremdsprachenkenntnisse in Ihrem Unternehmen relevant?



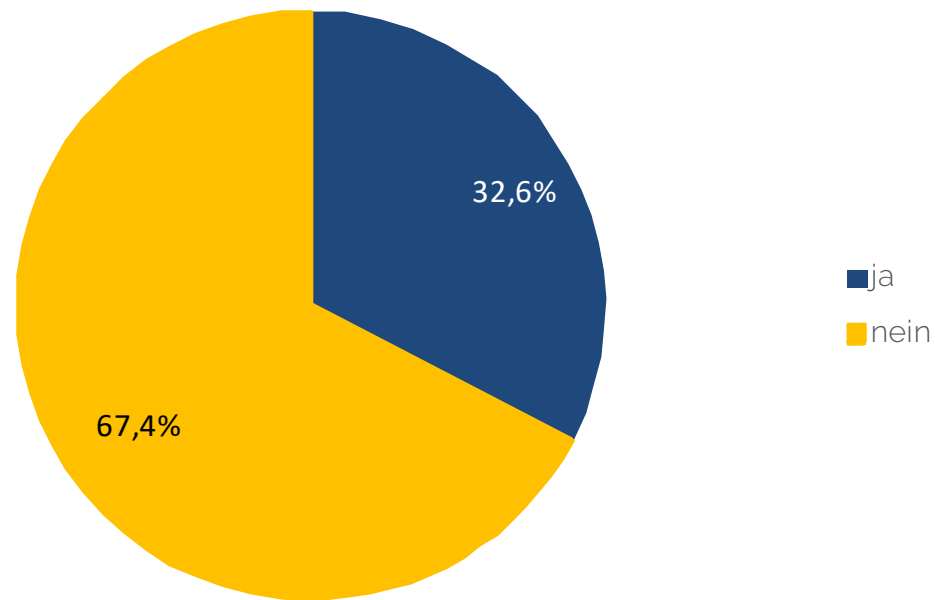
FREMD- SPRACHEN- UMFRAGE

Deutschkenntnisse
als Faktor
auf dem Arbeitsmarkt



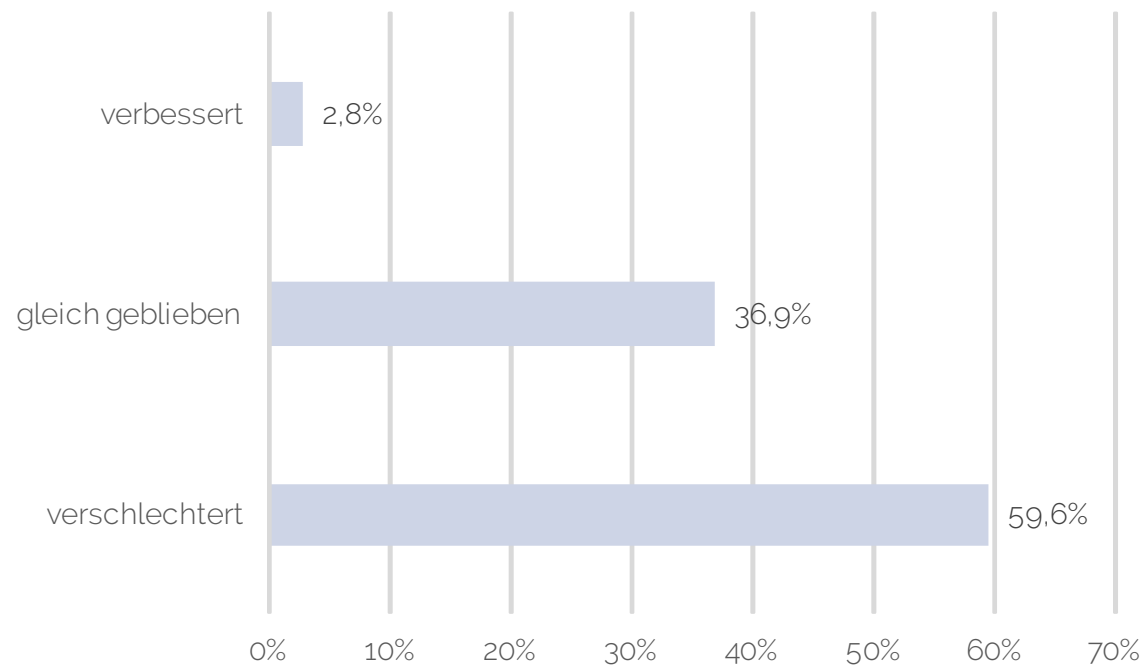
▶ Deutschkenntnisse

Kann Ihr Unternehmen seinen Bedarf an Mitarbeitern mit Deutschkenntnissen ohne besonderen Aufwand decken?



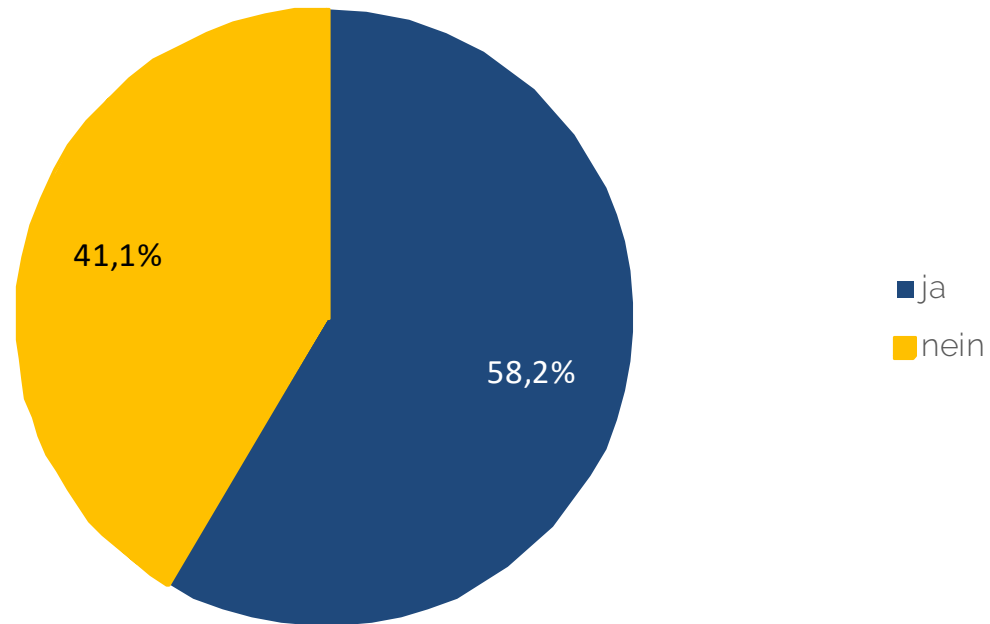
▶ Deutschkenntnisse

Wie hat sich während der letzten fünf Jahre die Bewerberlage entwickelt, wenn Deutschkenntnisse als Einstellungskriterium erforderlich waren?



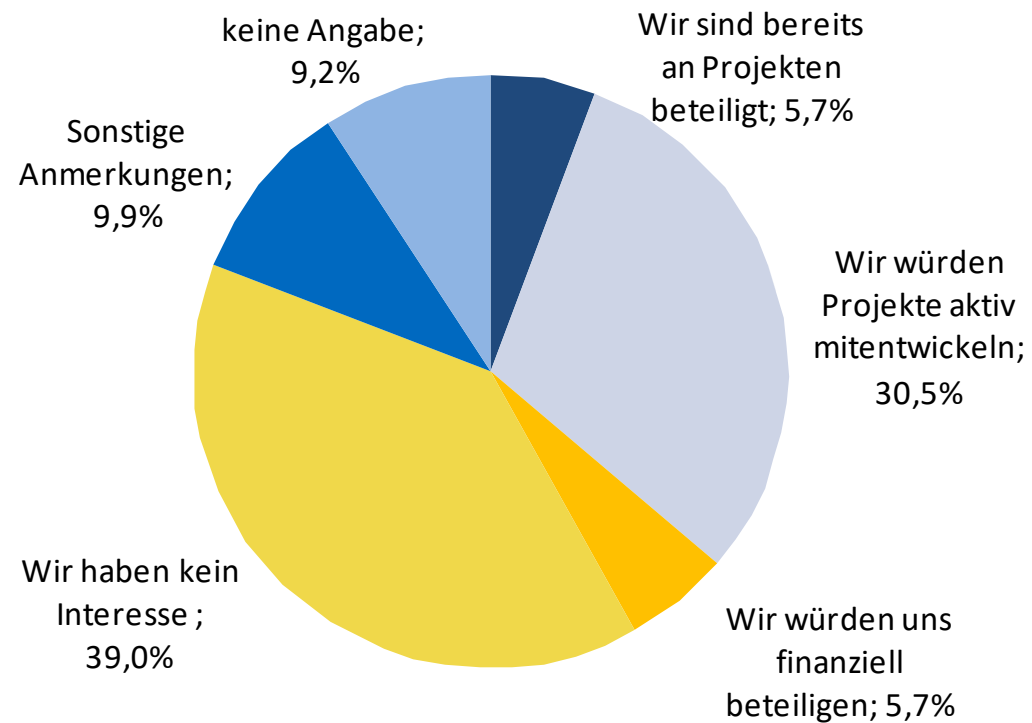
▶ Deutschkenntnisse

Kann ein deutsches Sprachdiplom bei Einstellungsverfahren für Ihr Unternehmen nützlich sein?



▶ Deutschkenntnisse

Wie steht Ihr Unternehmen zu Projekten zur Förderung der deutschen Sprache?



Deutschkenntnisse

Welchen Bedarf an Workshops/Kursen/... sehen Sie im Hinblick auf Deutsch in Ihrem Unternehmen?

- ▶ Keinen oder minimalen (17,7%)
- ▶ Inhouse-Kurse bereits organisiert (10,6%)
- ▶ Relevanter Bedarf (10,6%) - mit Schwankung zwischen 3x wöchentlich und Blockkurs im Herbst/Winter
- ▶ Sprachkurse lösen nicht das Problem (3,5%)

